Okrasné zahrady arboristika s.r.o.
sídlo firmy: Velké Poříčí 597, 549 32 Velké Poříčí
IČ: 27535363, DIČ: CZ27535363
tel: +420 491 814 293, +420 601 169 838
e-mail: info@arboristika.com
http: www.arboristika.com
bankovní spojení: č. ú .: 275353563 / 5500
Společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeným Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl C, vložka 24664

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

pro prodej zboží a poskytování souvisejících služeb

Okrasné zahrady arboristika s.r.o.

Velké Poříčí 597, 549 32 Velké Poříčí
IČ: 27535363 | DIČ: CZ27535363
E-mail: info@yarbocesko.cz | Tel.: +420 737 068 681
Web: www.yarbocesko.cz
Účinnost od: 23. 4. 2026

1. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují vzájemná práva a povinnosti mezi prodávajícím a kupujícím při prodeji zboží a poskytování služeb prodávajícím, zejména v souvislosti s prodejem modulárního systému **YARBO**, jeho modulů, příslušenství, doplňků, náhradních dílů a s poskytováním dopravy, instalace, uvedení do provozu, mapování pozemku, zaškolení, servisu, údržby, poradenství a technické podpory.

1.2. Tyto VOP jsou nedílnou součástí kupní smlouvy, smlouvy o poskytování služeb, objednávky nebo jiného obdobného smluvního vztahu, pokud na ně prodávající v nabídce, objednávce, potvrzení objednávky, smlouvě, faktuře nebo jiném dokumentu odkáže.

1.3. Odchylná písemná ujednání sjednaná mezi stranami mají přednost před zněním těchto VOP.

1.4. Kupujícím může být spotřebitel nebo podnikatel.

1.5. Spotřebitelem se rozumí člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s prodávajícím.

1.6. Podnikatelem se rozumí osoba, která jedná při uzavírání smlouvy v souvislosti se svou podnikatelskou činností nebo samostatným výkonem povolání.

1.7. Právní vztahy neupravené těmito VOP nebo individuální smlouvou se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a předpisy na ochranu spotřebitele.

1.8. Smluvní dokumentace je vyhotovována v českém jazyce, není-li písemně sjednáno jinak.

2. Vymezení pojmů a předmět plnění

2.1. Zbožím se pro účely těchto VOP rozumí zejména hlavní jednotka systému Yarbo, jednotlivé pracovní moduly, příslušenství, náhradní díly, spotřební materiál a další technické nebo související produkty nabízené prodávajícím.

2.2. Službami se rozumí zejména doprava, montáž, instalace, uvedení do provozu, konfigurace zařízení, mapování pozemku nebo pracovního prostoru, nastavení mobilní aplikace nebo uživatelského rozhraní, zaškolení obsluhy, záruční a pozáruční servis, diagnostika, technická podpora, poradenství, sezónní servis, uskladnění a další odborné úkony sjednané mezi stranami.

2.3. Přesná specifikace zboží a služeb, jejich rozsah, místo plnění, cena, termín dodání a další obchodní podmínky jsou vždy určeny zejména v:

a) individuální nabídce,
b) objednávce,
c) potvrzení objednávky,
d) kupní smlouvě,
e) servisní objednávce,
f) předávacím protokolu.

2.4. Veškerá prezentace zboží na webových stránkách, v katalozích, reklamních materiálech, obchodních sděleních nebo při jednáních má informativní charakter a nepředstavuje návrh na uzavření smlouvy ve smyslu § 1732 odst. 2 občanského zákoníku, ledaže je výslovně uvedeno jinak.

3. Technická a provozní povaha zařízení

3.1. Kupující bere na vědomí, že systém Yarbo je technické zařízení určené pro práci na pozemku nebo v jiném odpovídajícím prostředí a že jeho řádná funkce může být závislá na technických, provozních, terénních, síťových, datových, softwarových a klimatických podmínkách.

3.2. Funkčnost zařízení může být podmíněna zejména:

a) vhodností terénu,
b) kvalitou povrchu,
c) dostupností elektrického napájení,
d) silou mobilního nebo internetového signálu,
e) dostupností cloudových služeb,
f) kompatibilitou mobilní aplikace,
g) pravidelnou aktualizací softwaru,
h) dodržováním návodu k použití, bezpečnostních pokynů a doporučené údržby.

3.3. Kupující bere na vědomí, že některé funkce zařízení mohou být závislé na službách třetích stran, internetovém připojení, satelitní navigaci, cloudové infrastruktuře nebo výrobcem poskytovaných aktualizacích.

3.4. Prodávající odpovídá pouze v rozsahu, v jakém může dostupnost a funkčnost takových služeb rozumně ovlivnit.

3.5. Prodávající neprohlašuje a negarantuje, že zařízení bude bezchybně fungovat za všech okolností, ve všech typech terénu, při jakémkoli počasí a bez potřeby průběžné součinnosti kupujícího.

3.6. Kupující je povinen před zahájením provozu zhodnotit vhodnost prostředí a zajistit bezpečné podmínky provozu.

4. Objednávka a uzavření smlouvy

4.1. Kupující může objednávku nebo poptávku učinit prostřednictvím webového rozhraní, e-mailu, telefonu, osobně nebo jiným dohodnutým komunikačním prostředkem.

4.2. Na základě poptávky může prodávající zaslat individuální nabídku obsahující zejména specifikaci zboží a služeb, kupní cenu, předpokládaný termín dodání, způsob úhrady a další relevantní podmínky.

4.3. Kupní smlouva je uzavřena okamžikem:

a) kdy kupující výslovně přijme nabídku prodávajícího, nebo

b) kdy prodávající potvrdí objednávku kupujícího.

4.4. Automatické potvrzení o přijetí objednávky do systému se nepovažuje samo o sobě za akceptaci objednávky, pokud z jeho obsahu výslovně nevyplývá něco jiného.

4.5. Prodávající není povinen smlouvu uzavřít, zejména pokud:

a) je zboží dočasně nedostupné,

b) došlo ke zjevné chybě v ceně nebo technickém popisu,

c) kupující neposkytne potřebnou součinnost,

d) existují důvodné pochybnosti o serióznosti objednávky,

e) kupující dříve podstatně porušil své závazky vůči prodávajícímu.

4.6. Prodávající je oprávněn v závislosti na charakteru objednávky, množství zboží, výši kupní ceny, povaze montáže nebo předpokládaných nákladech na dopravu požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky, zálohu nebo doplnění informací potřebných k řádnému splnění.

4.7. Kupující je povinen uvádět v objednávce pravdivé, přesné a úplné údaje.

4.8. Kupující odpovídá za škodu vzniklou prodávajícímu v důsledku nesprávných, neúplných nebo zavádějících údajů.

5. Uživatelský účet a komunikace na dálku

5.1. Pokud webové rozhraní prodávajícího umožňuje registraci, může si kupující zřídit uživatelský účet.

5.2. Prostřednictvím uživatelského účtu může kupující provádět objednávky, spravovat své kontaktní údaje nebo využívat další funkce webového rozhraní.

5.3. Kupující je povinen při registraci i při používání účtu uvádět správné a aktuální údaje a bez zbytečného odkladu je aktualizovat.

5.4. Přístupové údaje k účtu je kupující povinen chránit před zneužitím a není oprávněn umožnit využívání účtu třetím osobám.

5.5. Prodávající může uživatelský účet dočasně omezit nebo zrušit, zejména pokud kupující poruší své povinnosti vyplývající ze smlouvy nebo těchto VOP, nebo pokud je účet dlouhodobě nevyužíván.

5.6. Prodávající neodpovídá za dočasnou nedostupnost účtu způsobenou údržbou, technickou závadou nebo okolnostmi na straně třetích osob.

5.7. Kupující souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání smlouvy.

5.8. Náklady vzniklé kupujícímu při použití těchto prostředků hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby jeho poskytovatele služeb elektronických komunikací.

6. Cena zboží a služeb

6.1. Kupní cena a cena služeb jsou sjednávány individuálně nebo jsou uvedeny ve webovém rozhraní, ceníku, cenové nabídce, objednávce nebo smlouvě.

6.2. Není-li výslovně uvedeno jinak, jsou ceny uváděny včetně DPH.

6.3. Není-li v nabídce, objednávce nebo ceníku výslovně uvedeno jinak, ceny nezahrnují náklady na:

a) dopravu,
b) instalaci,
c) uvedení do provozu,
d) mapování,
e) školení obsluhy,
f) výjezd technika,
g) manipulační práce,
h) sezónní servis,
i) uskladnění,
j) jiné doplňkové služby.

6.4. Ceny uvedené na webových stránkách nebo v ceníku jsou platné po dobu jejich zveřejnění, avšak prodávající si vyhrazuje právo uzavřít smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

6.5. V případě zjevné chyby v ceně, zejména ceny zjevně neodpovídající obvyklé hodnotě plnění, nevzniká prodávajícímu povinnost dodat zboží za takto chybně uvedenou cenu.

6.6. Případné slevy, bonusy nebo marketingová zvýhodnění nelze vzájemně kombinovat, není-li prodávajícím výslovně stanoveno jinak.

7. Platební podmínky

7.1. Kupující je povinen uhradit cenu způsobem a ve lhůtách uvedených v nabídce, objednávce, zálohové faktuře, daňovém dokladu nebo smlouvě.

7.2. Prodávající je oprávněn požadovat zálohu; její obvyklá výše může odpovídat zejména:

a) charakteru zakázky,
b) objednávanému zboží,
c) rozsahu služeb,
d) hodnotě rezervovaného termínu montáže.

7.3. Není-li dohodnuto jinak, může být cena hrazena zejména:

a) bezhotovostním převodem,

b) v hotovosti,

c) jiným způsobem, který prodávající u konkrétní objednávky umožní.

7.4. Aktuálně dostupné platební metody jsou vždy uvedeny ve webovém rozhraní, nabídce nebo objednávce.

7.5. Doplatek ceny je splatný nejpozději před předáním zboží nebo před zahájením instalace, není-li výslovně sjednáno jinak.

7.6. Prodávající není povinen zboží předat ani zahájit montáž či jiné práce před úhradou splatné části ceny.

7.7. V případě bezhotovostní úhrady je závazek kupujícího splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.

7.8. Prodávající je oprávněn vystavit daňový doklad v elektronické podobě a zaslat jej na elektronickou adresu kupujícího.

7.9. V případě prodlení kupujícího s úhradou peněžitého závazku je prodávající oprávněn požadovat:

a) zákonný úrok z prodlení,

b) náhradu nákladů spojených s vymáháním pohledávky,

c) případně pozastavit plnění do doby úplné úhrady všech splatných závazků kupujícího.

7.10. Vlastnické právo ke zboží přechází na kupujícího až úplným zaplacením celé kupní ceny, není-li právním předpisem nebo individuální smlouvou stanoveno jinak.

7.11. Nebezpečí škody na věci přechází na kupujícího převzetím zboží, u spotřebitele však ne dříve, než mu je zboží skutečně předáno.

8. Dodání zboží, doprava a převzetí

8.1. Předpokládaný termín dodání je orientační, pokud není výslovně sjednán jako závazný.

8.2. Prodávající neodpovídá za prodlení způsobené okolnostmi mimo jeho přiměřenou kontrolu, zejména:

a) výpadky v dodavatelském řetězci,

b) omezenou dostupností u výrobce či distributora,

c) dopravními komplikacemi,

d) nepříznivými povětrnostními podmínkami,

e) vyšší mocí,

f) neposkytnutím součinnosti kupujícím.

8.3. Je-li podle smlouvy zboží dodáváno na místo určené kupujícím, je kupující povinen zboží v dohodnutém místě a čase převzít.

8.4. Pokud kupující bezdůvodně odmítne zboží převzít nebo je z důvodů na jeho straně nutné doručovat zboží opakovaně nebo jiným způsobem, je kupující povinen uhradit náklady s tím spojené.

8.5. Kupující je při převzetí povinen zkontrolovat zjevné poškození obalu a zásilky.

8.6. Zjevné vady nebo poškození zjištěné při dopravě je vhodné zaznamenat do předávacího nebo přepravního protokolu a oznámit je bez zbytečného odkladu.

8.7. Je-li způsob dopravy sjednán na zvláštní žádost kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.

9. Instalace, uvedení do provozu a součinnost kupujícího

9.1. Je-li součástí plnění instalace, montáž, mapování pozemku, konfigurace aplikace, uvedení zařízení do provozu nebo zaškolení obsluhy, je kupující povinen zajistit řádnou a včasnou součinnost.

9.2. Součinnost zahrnuje zejména:

a) bezpečný a dostatečný přístup na pozemek nebo místo plnění,

b) připravenost prostoru,

c) odstranění zjevných překážek,

d) dostupnost elektrického napájení,

e) přístup k síti nebo aplikaci, je-li to potřeba,

f) přítomnost osoby oprávněné jednat za kupujícího.

9.3. Kupující je povinen předem informovat prodávajícího o všech okolnostech, které mohou mít vliv na provedení instalace nebo provoz zařízení, zejména o:

a) zvláštnostech terénu,
b) omezeních přístupu,
c) nestandardním sklonu,
d) skrytých překážkách,
e) vedení inženýrských sítí,
f) zvířatech pohybujících se v prostoru,
g) jiných relevantních rizicích.

9.4. Pokud kupující nezajistí potřebnou součinnost, může prodávající:

a) změnit termín instalace,
b) přerušit práce,
c) odmítnout provést některý úkon,
d) požadovat úhradu účelně vynaložených vícenákladů,
e) od smlouvy odstoupit, je-li porušení součinnosti podstatné.

9.5. Jakákoli marketingová zvýhodnění typu doprava zdarma, instalace zdarma, zvýhodněný servis nebo obdobná plnění se vztahují pouze na rozsah a území uvedené v konkrétní nabídce nebo marketingové komunikaci.

9.6. Mimo tento rozsah mohou být služby účtovány dle aktuálního ceníku.

10. Používání zařízení, bezpečnost a údržba

10.1. Kupující je povinen používat zařízení výhradně v souladu s návodem k použití, bezpečnostními pokyny, doporučenou údržbou a určeným účelem použití.

10.2. Kupující odpovídá za to, že během provozu budou z pracovního prostoru odstraněny nebo zabezpečeny:

a) osoby,
b) děti,
c) zvířata,
d) volně položené předměty,
e) kabely,

f) kameny,
g) hračky,
h) další překážky, které by mohly způsobit škodu nebo ohrozit bezpečný provoz.

10.3. Kupující je povinen zajistit základní průběžnou péči o zařízení, zejména:
a) čistotu,
b) vizuální kontrolu,
c) běžnou údržbu,
d) bezpečné skladování,
e) dodržení intervalů doporučených výrobcem nebo prodávajícím.

10.4. Neprovedení doporučené údržby může mít vliv na funkčnost zařízení i na uplatnění práv z vadného plnění.

10.5. Prodávající neodpovídá za vady nebo škody způsobené zejména:
a) neodborným zásahem,
b) nesprávnou manipulací,
c) nevhodným skladováním,
d) mechanickým poškozením,
e) používáním v rozporu s návodem,
f) nepovolenou úpravou softwaru nebo hardwaru,
g) zásahem třetí osoby,
h) nevhodným terénem,
i) neprovedením doporučené údržby.

10.6. Proškolení obsluhy nebo uvedení zařízení do provozu nezbavuje kupujícího povinnosti řádně se seznámit s návodem, bezpečnostními pokyny a pravidly bezpečného provozu.

11. Odstoupení od smlouvy spotřebitelem

11.1. Je-li kupující spotřebitelem a smlouva byla uzavřena distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory prodávajícího, má právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů ode dne převzetí zboží, ledaže jde o případ, kdy zákon právo na odstoupení vylučuje.

11.2. Jde-li o smlouvu, jejímž předmětem je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží lhůta ode dne převzetí poslední dodávky.

11.3. Pro zachování lhůty postačí odeslání oznámení o odstoupení před jejím uplynutím.

11.4. Spotřebitel může využít vzorový formulář, který tvoří přílohu těchto VOP, není to však jeho povinnost.

11.5. Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy zejména v případech stanovených § 1837 občanského zákoníku, například jde-li o:

a) zboží upravené podle přání spotřebitele,

b) zboží nenávratně smísené s jiným zbožím,

c) zboží v uzavřeném obalu, které bylo po otevření z hygienických důvodů nevratné,

d) další zákonem stanovené případy.

11.6. Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy, je povinen vrátit zboží prodávajícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení.

11.7. Náklady spojené s vrácením zboží nese spotřebitel, a to i tehdy, pokud zboží nemůže být vzhledem ke své povaze vráceno běžnou poštovní cestou.

11.8. Prodávající vrátí spotřebiteli bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení, všechny peněžní prostředky, které od něj přijal, a to stejným způsobem, pokud se strany nedohodnou jinak.

11.9. U kupní smlouvy může prodávající vrácení peněz zadržet do doby, než spotřebitel zboží vrátí nebo prokáže, že je odeslal zpět.

11.10. Spotřebitel odpovídá za snížení hodnoty vraceného zboží, pokud s ním nakládal jinak, než je nutné k obeznámení se s jeho povahou, vlastnostmi a funkčností.

11.11. Požádá-li spotřebitel výslovně o provedení instalace nebo jiné služby ještě během běhu lhůty pro odstoupení, je při následném odstoupení povinen uhradit poměrnou část ceny za již poskytnuté služby.

12. Reklamace a práva z vadného plnění

12.1. Práva a povinnosti stran z vadného plnění se řídí příslušnými právními předpisy, zejména občanským zákoníkem a předpisy na ochranu spotřebitele.

12.2. Prodávající odpovídá spotřebiteli, že zboží při převzetí nemá vady a že si po zákonem stanovenou dobu zachová vlastnosti, které lze u takového zboží rozumně očekávat.

12.3. Projeví-li se u spotřebitelského zboží vada do dvou let od převzetí, může spotřebitel uplatnit reklamaci, nevyplývá-li ze zákona nebo z povahy věci doba kratší.

12.4. U použité věci mohou strany dobu zkrátit v mezích přípustných právem, je-li to výslovně sjednáno.

12.5. Kupující je povinen reklamaci uplatnit bez zbytečného odkladu po zjištění vady.

12.6. V reklamaci je vhodné uvést:

a) popis vady,
b) datum jejího zjištění,
c) způsob projevu,
d) identifikaci objednávky nebo zařízení,
e) kontaktní údaje kupujícího,
f) preferovaný způsob vyřízení, je-li podle právních předpisů možný.

12.7. Prodávající vydá spotřebiteli při uplatnění reklamace potvrzení o jejím přijetí a reklamaci vyřídí v zákonné lhůtě, nedohodnou-li se strany na lhůtě delší.

12.8. Kupující je povinen poskytnout prodávajícímu součinnost nezbytnou pro posouzení reklamace, zejména umožnit diagnostiku zařízení nebo předat potřebné informace o provozních podmínkách.

12.9. Práva z vadného plnění nenáleží zejména v případě:

a) běžného opotřebení odpovídajícího obvyklému užívání,
b) vady, o níž kupující při převzetí věděl nebo musel vědět,
c) vady způsobené kupujícím,
d) vady vzniklé v důsledku nevhodného provozu,
e) chybné údržby,
f) zásahu třetí osoby.

12.10. Ukáže-li se, že reklamace není oprávněná a závada vznikla okolnostmi, za které prodávající neodpovídá, může prodávající požadovat úhradu účelně vynaložených nákladů na diagnostiku, manipulaci, dopravu nebo výjezd technika, byl-li kupující na tuto možnost předem upozorněn.

13. Záruka za jakost, servis, diagnostika a pozáruční služby

13.1. Je-li prodávajícím nebo výrobcem poskytnuta záruka za jakost nad rámec zákonných práv, jsou její podmínky, rozsah, doba trvání a případné výluky uvedeny v záručním listu, servisních podmínkách, nabídce nebo jiném dokumentu.

13.2. Bez výslovného poskytnutí záruky za jakost nelze marketingová, obchodní nebo reklamní sdělení vykládat jako samostatný záruční závazek.

13.3. Prodávající může poskytovat:

a) záruční servis,
b) pozáruční servis,
c) technickou podporu,
d) dodávky náhradních dílů,
e) dálkovou asistenci,
f) diagnostiku,
g) servisní výjezdy,
h) sezónní prohlídky,
i) předsezónní přípravu,
j) zazimování,
k) uskladnění,
l) jiné servisní úkony.

13.4. Tyto služby jsou poskytovány za podmínek a v termínech dle aktuální dostupnosti prodávajícího, výrobce, distributora nebo autorizovaného servisního partnera.

13.5. Není-li výslovně sjednáno jinak, jsou pozáruční servis, výjezd technika, servis mimo standardní pracovní dobu, opakovaný výjezd z důvodu nedostatečné součinnosti kupujícího, diagnostika závady, reinstalace systému, nové mapování, přeinstalace aplikace, manipulace se zařízením, sezónní údržba a uskladnění zpoplatněny dle aktuálního ceníku prodávajícího.

13.6. Diagnostický poplatek může být účtován i v případech, kdy se neprokáže vada, za kterou prodávající odpovídá, nebo kdy kupující požaduje odborné posouzení, kontrolu funkčnosti, nastavení či servisní zásah mimo rozsah zákonných práv z vadného plnění.

13.7. Prodávající negarantuje trvalou dostupnost konkrétních náhradních dílů po neomezenou dobu, pokud takový závazek nevyplývá z právního předpisu nebo z výslovné individuální dohody.

14. Zvláštní ustanovení pro podnikatele

14.1. Na kupujícího, který je podnikatelem, se nepoužijí ustanovení občanského zákoníku o ochraně spotřebitele, zejména právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu ve čtrnáctidenní lhůtě.

14.2. Podnikatel je povinen zboží prohlédnout bez zbytečného odkladu po jeho převzetí a oznámit zjevné vady bez zbytečného odkladu, skryté vady bez zbytečného odkladu po jejich zjištění.

14.3. Opožděné uplatnění vad může mít vliv na rozsah jeho práv z vadného plnění.

14.4. V obchodním vztahu s podnikatelem lze sjednat odchylné platební, dodací, reklamační, servisní, sankční, odpovědnostní a provozní podmínky v individuální smlouvě, nabídce, objednávce nebo servisním protokolu.

14.5. Není-li výslovně sjednáno jinak, vylučuje se v maximálním rozsahu přípustném právem odpovědnost prodávajícího vůči podnikateli za:

a) ušlý zisk,
b) nepřímé škody,
c) následné škody,
d) ztrátu dat,
e) výpadek provozu,
f) ztrátu obchodní příležitosti.

14.6. Podnikatel na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

15. Odpovědnost za škodu

15.1. Prodávající odpovídá za škodu způsobenou porušením svých povinností v rozsahu stanoveném právními předpisy.

15.2. Prodávající neodpovídá za škodu způsobenou:

a) nesprávným, nebezpečným nebo nepřiměřeným používáním zařízení,
b) provozem v rozporu s návodem nebo bezpečnostními pokyny,
c) nedostatečnou údržbou,
d) nevhodným terénem,
e) zásahem třetí osoby,
f) výpadkem sítí nebo služeb třetích stran,

g) vyšší mocí.

15.3. Kupující bere na vědomí, že zařízení Yarbo je pracovní technika a že konečná odpovědnost za bezpečný dohled nad provozem zařízení a za zajištění bezpečnosti osob, zvířat a majetku v prostoru použití zůstává na kupujícím nebo osobě zařízení obsluhující.

15.4. V rozsahu přípustném právními předpisy prodávající neodpovídá za nepřímé škody, následné škody, ušlý zisk, ztrátu provozního času nebo jiné ekonomické ztráty, které vznikly v souvislosti s použitím nebo nemožností použití zařízení.

15.5. Toto omezení se nepoužije v rozsahu, v jakém jej nelze uplatnit vůči spotřebiteli.

16. Ochrana osobních údajů a obchodní sdělení

16.1. Prodávající zpracovává osobní údaje kupujícího za účelem:

a) uzavření a plnění smlouvy,

b) vyřízení objednávky,

c) reklamace,

d) servisu,

e) plnění právních povinností,

f) ochrany svých oprávněných zájmů.

16.2. Podrobnější informace o zpracování osobních údajů, rozsahu zpracovávaných údajů, době uchování, příjemcích a právech subjektů údajů jsou uvedeny v samostatném informačním dokumentu nebo zásadách ochrany osobních údajů zveřejněných na webových stránkách prodávajícího.

16.3. Pokud je pro některé typy zpracování vyžadován souhlas, bude vyžádán samostatně a dobrovolně.

16.4. Souhlas není podmínkou uzavření smlouvy, není-li to nezbytné pro konkrétní službu.

16.5. Prodávající může kupujícímu zasílat obchodní sdělení týkající se vlastního obdobného zboží nebo služeb v souladu s právními předpisy.

16.6. Kupující má možnost takové zasílání kdykoli odmítnout.

17. Mimosoudní řešení sporů a dozorové orgány

17.1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Jížní 870/2, 500 03 Hradec Králové.

17.2. Spotřebitel může využít také platformu Evropské komise pro řešení sporů online, je-li podle povahy smlouvy a v době vzniku sporu relevantní.

17.3. Živnostenskou kontrolu vykonává příslušný živnostenský úřad.

17.4. Dozor v oblasti ochrany spotřebitele vykonává Česká obchodní inspekce.

17.5. Dozor v oblasti ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů.

18. Doručování a závěrečná ustanovení

18.1. Písemnosti mohou být doručovány v listinné podobě, elektronickou poštou nebo jiným kontaktním kanálem, který strany při uzavírání smlouvy běžně používaly.

18.2. Kupující je povinen bez zbytečného odkladu oznámit změnu svých kontaktních údajů; důsledky nesplnění této povinnosti nese kupující.

18.3. Prodávající je oprávněn tyto VOP jednostranně přiměřeně měnit nebo doplňovat; pro již uzavřené smlouvy však platí znění VOP účinné ke dni uzavření příslušné smlouvy, není-li písemně dohodnuto jinak.

18.4. Je-li některé ustanovení těchto VOP neplatné nebo neúčinné, nemá tato skutečnost vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení.

18.5. Obsahuje-li smluvní vztah mezinárodní prvek, sjednávají strany, že se řídí českým právem, aniž by tím byl spotřebitel zbaven ochrany, kterou mu poskytují kogentní ustanovení právního řádu, která by se použila i bez této volby.

18.6. Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 23. 4. 2026.

Okrasné zahrady arboristika s.r.o.
sídlo firmy: Velké Poříčí 597, 549 32 Velké Poříčí
IČ: 27535363, DIČ: CZ27535363
tel: +420 491 814 293, +420 601 169 838
e-mail: info@arboristika.com
http: www.arboristika.com
bankovní spojení: č. ú .: 275353563 / 5500
Společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeným Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl C, vložka 24664

Příloha č. 1 – Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

Tento formulář vyplní a odešle pouze spotřebitel, který chce odstoupit od smlouvy uzavřené na dálku nebo mimo obchodní prostory.

Adresát:

Okrasné zahrady arboristika s.r.o.
Velké Poříčí 597
549 32 Velké Poříčí
e-mail: info@yarbocesko.cz

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o: nákupu tohoto zboží / poskytnutí této služby

Označení objednávky / smlouvy:

.....

Datum objednání:

.....

Datum převzetí:

.....

Jméno a příjmení spotřebitele:

.....

Adresa spotřebitele:

.....

Datum a podpis:

.....